

MEERJAREN BELEIDS- EN ACTIVITEITENPLAN

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL

1. INLEIDING	1
2. MISSIE	2
3. AMSTERDAM ROOTS 2019	3
4. LANGE TERMIJN PLANNEN	4
5. ORGANISATIE	6
6. FINANCIËN & ONDERNEMERSCHAP	7

1. INLEIDING

Afgelopen 2 jaar heeft Amsterdam Roots Festival (ARF) een grote slag gemaakt: van een festival met uitsluitend wereldmuziek naar een platform voor diverse podiumkunsten met *roots* en identiteit als leidend thema. Maar ARF is meer dan een multidisciplinair podiumkunstenfestival. ARF geeft ruim baan aan de actuele thema's als culturele identiteit, culturele toe-eigening en inclusiviteit. De voorstellingen worden op allerlei wijzen verrijkt met verdiepende programma's waardoor de intrinsieke boodschap van artiesten niet alleen het festivalprogramma rijker maakt, maar ook het publiek meeneemt naar nieuwe inzichten en aan het denken zet.

Uitgangspunt is om kunst te tonen die geïnspireerd is op culturele tradities uit de hele wereld. 'Roots' zijn een rijke bron van kunst en cultuur en vormen een belangrijke inspiratiebron van cultuurvernieuwing. Amsterdam Roots wil op dit vlak zowel traditie als moderne ontwikkelingen laten zien. Het concept 'roots' representeert een enorme culturele rijkdom. Het is een belangrijke bron van eigenheid en identiteit, maar heeft tegelijkertijd ook een sterke verbindende kracht.

Dit beleidsplan geeft inzicht in de plannen voor 2019, alsmede de lange termijn plannen van de organisatie.

2. MISSIE

Het doel van Amsterdam Roots is een zo breed mogelijk publiek kennis te laten maken met kwaliteits kunst en cultuur geworteld in tradities uit de hele wereld, aan te zetten tot reflectie en discussie over onze plek in een snel veranderende wereld en zo bij te dragen aan wederzijdse kennis en respect en een opbouwende manier van samenleven. Amsterdam Roots inspireert, verrijkt en verbindt met content met 'roots en culturele identiteit' als leidraad.

Kernwaarden

- Verrijken
- Vernieuwen
- Verbinden
- Participatie
- Bewustwording
- Toegankelijk

Invulling

Amsterdam Roots vertaalt deze missie in een podiumkunstenfestival met werk van artiesten die hun wortels als uitgangspunt of inspiratiebron gebruiken. Dit thema wordt via muziek, circus, theater, dans en film belicht. De concerten en voorstellingen zijn ingebed in een verdiepingsprogramma dat zich richt op kennisvergroting en bewustwording en helpt het publiek hun beleving van het programma te intensiveren en verbanden te leggen met actuele ontwikkelingen in onze samenleving. Tot slot produceert Amsterdam Roots diverse talentontwikkelingsprogramma's om artiesten die binnen onze festivalprofilering passen in hun ontwikkeling te ondersteunen.

Positionering

Sinds 1983 was Roots een toonaangevend wereldmuziekfestival in Nederland. Sinds twee jaar heeft Amsterdam Roots haar missie en programma uitgebreid naar een festival met verschillende kunstvormen en meer aandacht voor de context waarin zij plaatsvinden. Het festival is een podium, klankbord en ontmoetingsplek waar culturele ontwikkelingen in de 21ste eeuw worden getoond, ontwikkeld en beschouwd.

Amsterdam Roots gaat de uitdaging aan een nieuwe plek in het cultureel-artistieke veld in te nemen en streeft ernaar om in de komende jaren nationaal een toonaangevende festival te zijn dat culturele diversiteit een podium geeft met een al even gemengd publiek.

3. AMSTERDAM ROOTS 2019

De doelstelling voor Amsterdam Roots 2019 is het festival in de opzet voort te zetten zoals deze in 2018 heeft plaatsgevonden. Daarbinnen is extra aandacht voor de volgende ontwikkelingen:

Young Roots

Het Young Roots traject is een brede aanpak om de diverse urban culture te tonen en jongeren actief bij het festival te betrekken. Het bestaat uit de Roots x DEBUT talentencompetitie, Yellow Brick Road Urban Arts Nights in Nowhere en de Urban Eclipse en Super Nova podia op Roots Open Air. In 2019 wordt Young Roots, dat in 2018 is gestart, uitgebreid met extra focus op disciplines buiten dans, meer plaats voor talentontwikkeling en een internationale samenwerking.

Uitbreiding muziekprogrammering

In 2019 wordt de verdieping gezocht in de muziekprogrammering buiten het Oosterpark door vernieuwende en uitdagende concerten te programmeren in het Bimhuis en de Kapel van Hotel Arena.

Coproductie

Afgelopen jaren is Amsterdam Roots gegroeid in haar rol als (co)producent met projecten als Sites of Memory, Ke Haber? en Rootszoekers. Ook voor komend jaar staan enkele coproducties in de steigers.

Talentontwikkeling

Ter ondersteuning van beginnend tot gevorderd talent op zowel lokaal, regionaal als nationaal niveau heeft Amsterdam Roots diverse talentontwikkelingsprogramma's opgezet. Voor enkele hiervan trekt zij samen op Stichting Nowhere, zoals in de productie van Yellow Brick Road: urban arts evenementen die een podium bieden aan talent uit Amsterdam en omstreken.

Impact en publieksbeleving vergroten

Centraal in de vernieuwing van het Amsterdam Roots Festival is het versterken van de impact en beleving van het festival. De missie van Amsterdam Roots om te verbinden en te verrijken is altijd impliciet in het festival aanwezig geweest en sinds 2017 is dit een expliciet streven. Enerzijds is het programma verrijkt met nieuwe disciplines als circus, film en theater. Anderzijds is een verdiepend programma van dialogen, workshops, documentaires en interviews toegevoegd waarin de intrinsieke boodschap van artiesten een plaats krijgt en de link met maatschappelijke ontwikkelingen wordt gelegd. Dit plaatst het festival midden in de maatschappij en neemt het publiek mee naar nieuwe inzichten. Het verdiepingsprogramma is afgelopen jaren zeer goed ontvangen en voortschrijdend inzicht van de afgelopen twee edities heeft geleid tot het verder integreren van het verdiepingsprogramma met het hoofdprogramma.

4. LANGE TERMIJN PLANNEN

Voor de lange termijn staat de duurzaamheid van Amsterdam Roots centraal. De organisatie is bewust van de waardevolle functie die het festival heeft opgebouwd in de culturele infrastructuur van Amsterdam en Nederland. Om deze positie te verstevigen en uit te breiden staan de volgende doelstellingen centraal.

Multidisciplinair

Afgelopen jaren is Amsterdam Roots al sterk veranderd en van alleen wereldmuziek gegroeid naar een multidisciplinair festival. Wel beseft de organisatie dat een groot deel van de programmering nog bestaat uit muziek. De doelstelling is deze verhouding in de toekomst in toenemende mate gelijk te trekken om hiermee meer ruimte te bieden voor disciplines zoals circus, theater, film en dans. Ook ziet Amsterdam Roots kansen om in toenemende mate ruimte te creëren voor beeldende kunst op het festivalterrein, zoals met interactieve en kinetische kunstinstallaties.

Twee dagen Roots Open Air

De doelstelling is om in enkele jaren de activiteiten in het Oosterpark (Roots Open Air) van één dag uit te breiden naar twee dagen. Door deze uitbreiding is inhoudelijk meer programma mogelijk: er is meer ruimte voor een grotere hoeveelheid acts, maar voornamelijk ook voor meer diepgang en diversiteit. Naast grotere, publiekstrekkende namen, ontstaat er meer ruimte voor kleinere acts, uitdagend programma, aanstormend talent uit Amsterdam en inhoudelijk kinderprogramma. Het park stelt het festival met bepaalde limieten aan de hoeveelheid publiek die op één moment op het festivalterrein aanwezig kan zijn. Door het programma uit te breiden en over twee dagen uit te spreiden, biedt dit een grote kans voor publieksgroei. Een deel van het publiek zal meer tijd op het festival doorbrengen en een deel zal nieuw publiek zijn. Ook praktisch biedt de uitbreiding naar twee dagen veel mogelijkheden. Hoewel het hogere totale kosten met zich mee zal brengen, zullen de kosten per festivaldag en per bezoeker sterk omlaag gaan wegens de mogelijkheid de vaste kosten voor op- en afbouw uit te spreiden. Ook zullen de inkomsten van het festival omhoog gaan, zowel vanuit de bazaar en horeca als door de optie om voor een deel van het programma entree te vragen.

Publieksbereik

Amsterdam Roots wil in de komende jaren blijven groeien in haar publieksbereik. Daarbij wordt niet alleen ingezet op groei in aantallen, maar ook in het bereiken van een grotere impact en meer bereik onder specifieke doelgroepen. De doelstellingen van 2019 (meer jongeren en grotere betrokkenheid van buurtbewoners) verwachten wij ook in de daaropvolgende jaren centraal te stellen. Dit willen we onder andere doen door meer onderzoek te doen naar ons huidige en potentiële publiek. Daarbij is een samenwerking gestart met North VCA, een visual communications agency, die zich in gaat zetten voor de beeld- en merkvorming van Amsterdam Roots. Tot slot is de doelstelling de activiteiten in het Oosterpark (Roots Open Air) uit te laten groeien tot een tweedaags festival een belangrijk onderdeel in de ontwikkeling van het festival op het gebied van publiek. Door de grotere opzet zou er meer ruimte zijn voor niche programmering, waarmee nieuwe doelgroepen aangesproken kunnen worden.

Platformfunctie

Sinds 2018 is Amsterdam Roots naast de festivalweek ook gedurende het jaar actief. De doelstelling is deze activiteiten in de toekomst verder uit te breiden. Hierdoor krijgt Amsterdam Roots meer naamsbekendheid en een groter publieksbereik, waardoor het meer effect kan hebben met de uitgevoerde activiteiten. In 2019 worden hiertoe bijvoorbeeld twee edities van Yellow Brick Road georganiseerd, een concertreeks in het Bimhuis en een nieuwe vorm van samenwerking met Stichting de Vrolijkheid voor (muzikale) talentontwikkeling onder nieuwkomers. Door deze en nieuw te ontwikkelen activiteiten verder uit te breiden hoopt Amsterdam Roots de functie als platform en verbinder op het gebied van diverse, multidisciplinaire en internationale podiumkunsten en talentontwikkeling verder te verstevigen.

Duurzaamheid

Tot slot willen wij graag de aandacht vestigen op de duurzaamheidskwestie. Afgelopen jaren is er steeds meer aandacht gekomen voor duurzaamheid in de festivalwereld. Amsterdam loopt voorop in het implementeren van een uitgebreid duurzaamheidsplan voor evenementen. Amsterdam Roots volgt deze richtlijnen en zal komende editie grote stappen zetten met overschakeling naar hardcups, 100% groene stroom, no single use servies op de bazaar en uitgebreide afvalscheiding. De doelstelling is hier in de komende jaren in te blijven investeren.

Financieel

Op financieel gebied is de doelstelling van Amsterdam Roots om komende jaren zelfstandiger te worden en meer eigen inkomsten te genereren. Op dit moment komt een groot deel van de inkomsten uit de bazaar en horeca tijdens Roots Open Air. Dit kan worden verhoogd door uitbreiding naar twee dagen. Daarnaast onderzoekt de organisatie op dit moment de verschillende opties om de opbrengsten van de bazaar te vergroten door één of enkele stands in eigen beheer te nemen. Ook wordt er voor 2019 gewerkt aan een uitgebreide campagne op basis van bewustwording van het publiek, op basis waarvan we om vrijwillige bijdragen (Pay what you want) zullen vragen en de verkoop van merchandise breder uit zullen zetten.

Door in de komende jaren eigen producties op te zetten en zelfstandiger te programmeren op locaties in de stad, verwacht Amsterdam Roots een groeiende inkomstenstroom uit recettes te kunnen verkrijgen. Daarnaast zet de organisatie in op ondernemerschap om inkomsten vanuit sponsoring te betrekken. Hierbij wordt zowel gekeken naar financiële sponsoring als sponsoring in natura, een vorm waarmee Amsterdam Roots in de afgelopen twee jaar al veel heeft bereikt.

Tot slot is een groot deel van de begroting op dit moment nog gedekt door subsidiegelden. Als ideëel, gratis toegankelijk festival zal deze afhankelijkheid ondanks groeiende eigen inkomsten wel blijven bestaan. Hierbij wilt Amsterdam Roots inzetten op een stap in de meerjarige, structurele subsidie vanuit het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten. Hoewel het festival in de afgelopen jaren sterk is uitgebreid, zijn deze bijdragen in de huidige kunstenplanperiode nog niet meegegroeid. Dit geeft een sterke druk op het festival om de programmering rond te krijgen door middel van projectsubsidies. Met het oog op een duurzame en continue toekomst zou Amsterdam Roots graag de stap willen zetten naar een hogere, structurele ondersteuning vanuit het rijk en de gemeente.

5. ORGANISATIE

Amsterdam Roots is een stichting met bestuur op afstand. De governance code-cultuur wordt gevolgd. Zowel voor bestuur als de organisatie wordt de Code Culturele Diversiteit zoveel mogelijk gevolgd.

Festivalteam

Het festivalteam wordt sinds januari 2017 geleid door een nieuwe algemeen directeur, Danka van Dodewaard. Het team bestaat verder uit een medewerker marketing en participatie, een PR medewerker, twee producenten, een vrijwilligerscoördinator, een financieel medewerker en een extern producent voor de faciliteiten op Roots Open Air. Voor de programmering wordt Danka van Dodewaard bijgestaan door enkele externe programmeurs met expertise op verschillende disciplines. Stichting Amsterdam Roots heeft geen werknemers in dienst, maar werkt met ZZP'ers die op jaarbasis worden aangetrokken.

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit tenminste drie leden en kiest uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De functies van secretaris en penningmeester kunnen ook door één persoon worden vervuld. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Het bestuur bestaat op dit moment uit:

- Bernice Thijm (voorzitter)
- Mudi Allah Rakha (penningmeester)
- Marrije Prins (bestuurslid)

Contactgegevens Amsterdam Roots

Stichting Amsterdam Roots
Madurastraat 90, 1094 GS Amsterdam
info@amsterdamroots.nl
020 2149 652

6. FINANCIËN & ONDERNEMERSCHAP

Amsterdam Roots is sinds 2016, na een korte periode van tegenvallende inkomsten, financieel gezond. In voortzetting hierop wordt verder geïnvesteerd in cultureel ondernemerschap: groei van eigen inkomsten, ontwikkeling van een langetermijnvisie en verduurzaming van het festival.

Kosten en baten

Amsterdam Roots is deels een vrij toegankelijk festival, waaronder de festivaldag in het Oosterpark (Roots Open Air) en diverse verdiepingsprogramma's. Daarnaast zijn gedurende de festivalweek evenementen verspreid door de stad, waarvoor deels entree wordt gevraagd. Afgelopen jaren zijn deze activiteiten sterk gegroeid en de doelstelling is ook in komende jaren verder te groeien in de inkomsten uit eigen producties buiten het Oosterpark. Daarnaast ontvangt Amsterdam Roots bijdragen uit zowel overheids- als private fondsen en heeft de stichting enkele sponsors. Voor de komende jaren ligt de nadruk op de groei van eigen inkomsten via recettes uit eigen producties, sponsoring en bijdragen van het publiek.

Voor de uitgaven werkt Amsterdam Roots op een zeer kostenefficiënte wijze en weet voor in verhouding zeer lage kosten een groot festival op te zetten. Belangrijke verschuiving voor de komende jaren zal liggen in de investeringen die worden gedaan in het kader van verduurzaming. De inzet is in 2019 over te schakelen op hardcaps, 100% groene stroom en recyclebaar servies op de bazaar.

Eigen vermogen

Stichting Amsterdam Roots beschikt naast het eigen vermogen niet over overige reserves. Het grootste risico voor het festival, zoals voor elk festival in de buitenlucht, is het weer. Het eigen vermogen geldt hiervoor als financiële buffer waarmee sterk tegenvallende inkomsten opgevangen kunnen worden. De opgebouwde reserves worden alleen aangesproken bij zeer slecht weer of calamiteiten. Daarnaast hanteert de organisatie een beleid waarin vaste lasten worden gedekt en inkomsten van private fondsen, sponsors en publieksbijdrages de groei van het programma, bereik en verdieping van het festival mogelijk maken. In de aanloop naar het festival worden programma toezeggingen gedaan op gelijke voet met groeiende zekerheid van de inkomsten. Lange termijn doelstelling is naast eigen inkomsten een stap te zetten in de structurele inkomsten om hiermee meer zekerheid te creëren voor het nieuwe uitgebreide festival en dit op duurzame, financieel gezonde wijze voort te zetten.

In geval van opheffing van de stichting zal een eventueel batig saldo door het bestuur worden besteed ten behoeve van worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling, of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.